

بيان صحفي حول استطلاع كأس العالم 2026

حوالي 16.6 مليون مصري 18 سنة فأكثر شاهدوا مباريات كأس العالم بانتظام أو شاهدوا بعض المباريات، بينما 27.7 مليون مصري 18 سنة فأكثر شاهدوا مباريات مصر فقط.

بمناسبة كأس العالم لعام 2026، أجرى مركز بصيرة استطلاعاً لرأي المصريين حول مشاهدة كأس العالم لمعرفة مدى متابعة المباريات وخصائص من يشاهدونها والأماكن التي يفضل المصريون مشاهدة المباريات فيها، ورأيهم عن أداء منتخب مصر.

وقد أظهر الاستطلاع أن 9% من المصريين 18 سنة فأكثر شاهدوا مباريات كأس العالم بانتظام و15% شاهدوا بعض المباريات، بينما 40% من المصريين شاهدوا مباريات مصر فقط، و36% لم يشاهدوا أي مباراة في كأس العالم. هذه النتائج تعني أن 16.6 مليون مصري 18 سنة فأكثر شاهدوا مباريات كأس العالم بانتظام أو شاهدوا بعض المباريات، بينما 27.7 مليون مصري 18 سنة فأكثر شاهدوا مباريات مصر فقط.

جدير بالذكر أنه بحسب الاستطلاعات التي أجراها مركز بصيرة منذ عام 2014 حتى الآن، شهدت نسبة من تابعوا النسخ المتتالية من كأس العالم اختلافات كبيرة حيث ارتفعت نسبة من تابعوها بانتظام أو تابعوا بعض المباريات أو تابعوا مباريات مصر فقط من 18% عام 2014 الذي لم تشارك فيه مصر في كأس العالم إلى 49% في عام 2018 ثم انخفضت إلى 42% في عام 2022، وهي تعتبر نسبة مرتفعة خاصة أن مصر لم تشارك في هذه النسخة، وبلغت أعلى قيمة لها في عام 2026 بلغت 63%.

وتشير النتائج إلى أن الذكور أكثر متابعة لكأس العالم من الإناث حيث تبلغ نسبة من تابعوا كأس العالم بانتظام أو شاهدوا بعض المباريات 34% بين الذكور مقارنةً بحوالي 14% من الإناث، وفي المقابل تبلغ نسبة من لم يشاهدوا أي مباراة 25% بين الذكور مقابل 47% بين الإناث بينما تظهر النتائج عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في نسبة من شاهدوا مباريات مصر فقط.

أظهر الاستطلاع أيضاً اختلافات واضحة في متابعة المباريات حسب العمر حيث أوضح الاستطلاع أن الشباب في العمر 18-29 سنة الأكثر متابعة لكأس العالم حيث تبلغ نسبة من تابعوا كأس العالم بانتظام أو شاهدوا بعض المباريات 32% مقابل 22% بين المصريين في العمر 30 - 49 سنة و17% بين من بلغوا 50 سنة أو أعلى، كما تتخفض نسبة من شاهدوا مباريات مصر فقط من 47% بين الشباب مقابل 40% بين المصريين في العمر 30 - 49 سنة و32% بين من بلغوا 50 سنة أو أعلى. في المقابل ترتفع نسبة من لم يشاهدوا أي مباراة من 21% بين الشباب إلى 38% بين المصريين في العمر 30 - 49 سنة و50% بين من بلغوا 50 سنة أو أعلى.

وقد أظهرت النتائج أن حوالي 95% من المصريين شجعوا منتخب مصر، و2% شجعوا منتخب فرنسا، و1% شجعوا منتخب البرتغال.

كما كشفت النتائج أن 56% من المصريين شاهدوا المباريات في المنزل، و33% شاهدوا المباريات في القهوة أو الكوفي شوب، و7% شاهدوا المباريات في بيت أحد الأقارب أو الأصدقاء. وترتفع نسبة من شاهدوا المباريات في البيت من 39% بين الذكور إلى 79% بين الإناث، وفي المقابل تتخفض نسبة من شاهدوا المباريات في كوفي شوب أو قهوة من 50% بين الذكور إلى 9% بين الإناث.

وكشفت النتائج 12% من المصريين قللوا من ساعات عملهم أو أخذوا إجازات لمتابعة مباريات كأس العالم، بينما 88% لم يفعلوا ذلك. ويرى 89% من المصريين أن أداء منتخب مصر جيد جداً، بينما 9% يرونه جيد، و2% يرون أن أداء المنتخب متوسط. ويرى 94% من المصريين أن حكم مباراة مصر والأرجنتين ظالم لمصر، بينما 2% يرون أنه كان عادل مع مصر، و4% قالوا أنهم لا يستطيعون التحديد.

المنهجية:

تم جمع البيانات من خلال استطلاع رأي هاتفي على عينة ممثلة للجمهورية من المصريين حجمها 1515 مصري في العمر 18 سنة فأكثر في الفترة من 8 إلى 16 يوليو 2026 من كافة محافظات مصر. بلغت نسبة الاستجابة 31%، ويصل هامش الخطأ في النتائج إلى حوالي 3%. تم إجراء هذا الاستطلاع بتمويل ذاتي من مركز بصيرة ولم يتقاضى المركز عليه أي مقابل.

لمزيد من المعلومات حول المنهجية يمكن الرجوع للموقع الإلكتروني www.baseera.com.eg