

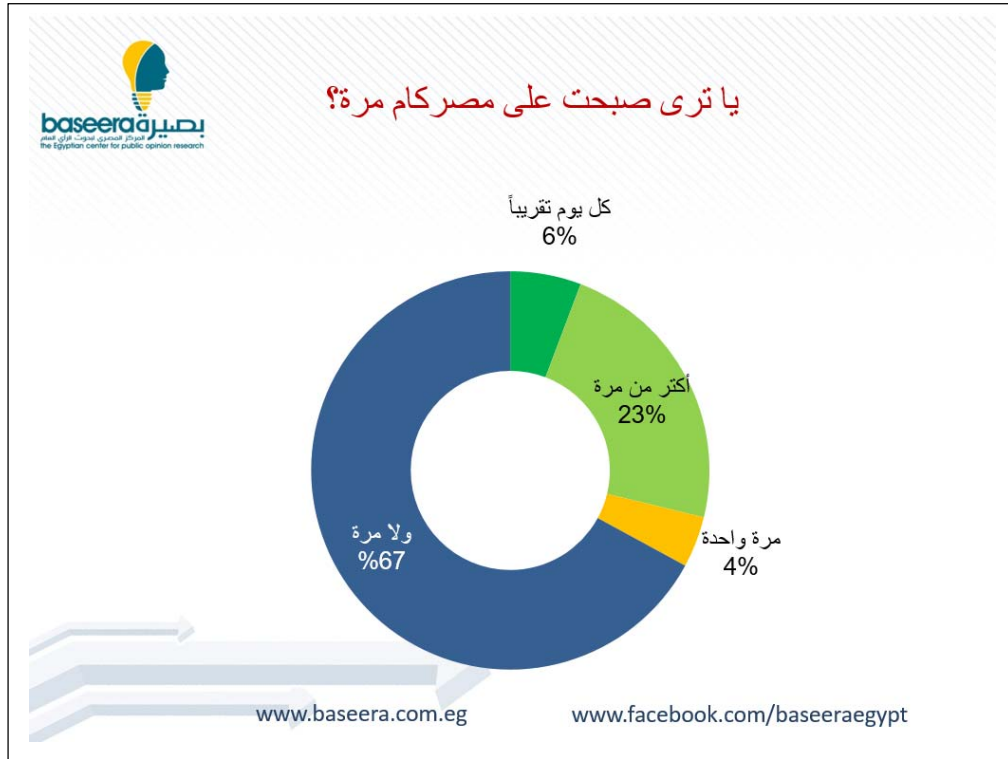
بيان صحفي حول استطلاع الرأي الذي أجره مركز بصيرة حول

مبادرة "صبح على مصر"

ماجد عثمان

واحد من كل 5 مصريين لم يسمعوا عن مبادرة "صبح على مصر"

ثلث المصريين أرسلوا رسائل لأرقام المحمول الخاصة بخدمة "صبح على مصر"



أجرى المركز المصري لبحوث الرأي العام (بصيرة) استطلاعاً لرأي المصريين حول مبادرة "صبح على مصر" التي أطلقها الرئيس السيسي لمساعدة الاقتصاد المصري.

وقد أظهر الاستطلاع أن 21% من المصريين لم يسمعوا عن مبادرة صبح على مصر، وترتفع هذه النسبة من 16% في الحضر إلى 25% في الريف.

وقد تم سؤال من سمعوا عن المبادرة عما إذا كانوا يرون أن هذه المبادرة يمكن أن تساعد على تحسن الأحوال في البلد، وتشير النتائج إلى أن ثلثي من سمعوا عن المبادرة يرون أنها يمكن أن تساعد على تحسن الأحوال و21% يرون أنها لن تحقق أي تحسن في أحوال البلد بينما 11% أجابوا بأنهم لا يعرفون. وتتنخفض نسبة من يرون أن مبادرة صبح على مصر ستساعد على تحسن أحوال البلد من 73% بين الحاصلين على تعليم أقل من متوسط إلى 56% بين الحاصلين على تعليم جامعي أو أعلى.

وقد ذكر ثلثي المستجيبين أنهم لم يشاركوا في مبادرة صبح على مصر حيث لم يرسلوا أي رسائل على أرقام التليفون المحمول الخاصة بالمبادرة، بينما 4% ذكروا أنهم قاموا بإرسال رسالة إلى الأرقام الخاصة بالمبادرة مرة واحدة، و23% ذكروا أنهم قاموا بذلك أكثر من مرة و6% قالوا أنهم قاموا بذلك كل يوم تقريباً منذ أن تم تخصيص أرقام للرسائل الخاصة بالمبادرة وحتى يوم إجراء الاستطلاع.

ويبدو أن الذكور أكثر مشاركة في المبادرة من السيدات حيث تبلغ نسبة من أرسلوا رسالة واحدة على الأقل ترتفع من 29% بين الإناث إلى 37% بين الذكور، كما يعد الأكبر سناً أكثر مشاركة من الشباب حيث تبلغ النسبة بين من بلغوا من العمر 50 سنة أو أكثر 37% مقابل 27% بين الشباب في العمر 18 إلى 30 سنة. ومن اللافت للنظر أن نسبة المشاركة بين المصريين في أعلى مستوى اقتصادي لا تختلف كثيراً عنها بين المصريين في أدنى مستوى اقتصادي (38% مقابل 31% على الترتيب).

منهجية الاستطلاع:

إعمالاً لمبدأ الشفافية والتزاماً بأخلاقيات نشر الاستطلاعات يفصح المركز عن منهجية إجراء الاستطلاع وهي كما يلي:

تم إجراء الاستطلاع باستخدام الهاتف المنزلي والهاتف المحمول على عينة احتمالية حجمها 1526 مواطناً في الفئة العمرية 18 سنة فأكثر غطت كل محافظات الجمهورية، وقد تمت كل المقابلات

يومي 8 و9 مارس 2016. وبلغت نسبة الاستجابة حوالي 42%، ويقل هامش الخطأ في النتائج عن 3%.

وقد تم تمويل الاستطلاع من الموارد الذاتية لبصيرة ولم يتلق المركز تمويل من أي جهة مقابل إجراء الاستطلاع.

للحصول على مزيد من التفاصيل حول النتائج والمنهجية المستخدمة أو للحصول على العرض

البياني للنتائج يمكن الرجوع للموقع الإلكتروني www.baseera.com.eg