

بيان صحفي حول

ورشة عمل توظيف البيانات والمعلومات في الإعلام



في إطار احتفال المركز المصري لبحوث الرأي العام (بصيرة) بمرور 5 سنوات على افتتاحه، يعقد مركز بصيرة ورشة عمل يحضرها عدد من الإعلاميين من القنوات الفضائية والصحف المصرية. وتناقش الورشة التي افتتحت اليوم وتستمر لمدة يومين في الإسكندرية كيفية توظيف البيانات والمعلومات في الإعلام خاصة في إطار زخم البيانات الحالي.

وقد أشار د. ماجد عثمان الرئيس التنفيذي لمركز بصيرة في افتتاح الورشة إلى أن ضرورة تكامل الجهات الحكومية وغير الحكومية في توفير البيانات والمعلومات، والعمل على بحث أساليب الاستفادة من الوسائل غير التقليدية في الحصول على البيانات والمحاذير التي تخضع لها الوسائل

المختلفة ومن ضمنها وسائل الإعلام الاجتماعي، وتطبيقات المحمول. كما عرض الدكتور عثمان مفهوم البيانات الكبيرة Big Data، وكيفية الاستفادة منها. ويعرض مركز بصيرة خلال الورشة عدد من التطبيقات الحديثة التي أنتجها مركز بصيرة حيث تقوم د. حنان جرجس نائب الرئيس التنفيذي لمركز بصيرة بعرض بنك معلومات بصيرة، ويقوم المهندس بيتر ناجي مدير تكنولوجيا المعلومات في مركز بصيرة بعرض تطبيق نزاهة ماب الذي يعمل على رصد الفساد الصغير، كما يتم عرض النسخة التجريبية لمركز المرأة المصرية.